

Warum Silver Atena?

Silver Atena ist als verlässlicher Lieferant in der Automobilindustrie und starker Partner für Urban Air Mobility sowie erneuerbare Energien im Markt etabliert. Als Premiumentwickler und Lieferant für Hightech-Mobility-Solutions bieten wir Ihnen einen sicheren Arbeitsplatz mit Flexibilität und eine ideale Plattform, um Ihre Erfahrung einzubringen.

Wir bieten Ihnen vielseitige und anspruchsvolle Tätigkeiten in einem modernen Arbeitsfeld, das immer neue spannende Herausforderungen mit sich bringt.

Das bieten wir

- Attraktives Vergütungspaket
- Flexible Arbeitszeiten
- Hybrides Arbeiten
- Fachliche Weiterbildungsprogramme
- EGYM Wellpass, ÖPNV-Zuschuss oder Sachbezugskarte
- Vielfältiges Angebot an Gesundheit und Sportaktivitäten
- Verpflegungsmöglichkeiten vor Ort
- Kostenfreie Parkmöglichkeiten
- Regelmäßige Betriebsveranstaltungen
- Corporate Benefits
- Jobrad

Wollen Sie die Zukunft gemeinsam mit uns gestalten?

Nutzen Sie unser Onlinetool.

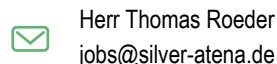
Wir freuen uns auf Ihre Bewerbung!

[Zum Bewerbungsformular](#)



Kommunikationsdesigner / Communications Designer beim Top-Innovator für E-Mobility (m/w/d)

Die Zukunft der Mobilität gestalten.



Stellenbeschreibung:

Silver Atena zählt zu den führenden Anbietern von Leistungselektronik in den Bereichen Automotive, Luftfahrt und Wasserstoff. Gemeinsam mit Ihnen wollen wir die Benchmark in unserem Segment setzen.

Wir im Marketingteam sehen uns als visionäre Strategen, kreative Entwickler, leidenschaftliche Designer und progressive Problemlöser.

Anspruchsvolle und spannende, crossmediale Projekte warten auf Sie.

Vom Onlinebanner bis zur Erlebniskommunikation auf dem Messestand.

Ihre Aufgaben:

- Konzeption und Umsetzung medienübergreifender Kommunikationsmaßnahmen unter Berücksichtigung eines einheitlichen Markendesigns
- Entwicklung und Gestaltung von Layouts und Designs für Printanzeigen, Animationen, Websites, Apps, Newsletter, Social Media und Banner-Kampagnen sowie Übernahme der Reinzeichnung
- Weiterentwicklung der Gestaltungsprinzipien hinsichtlich digitaler Kanäle
- Unterstützung aller Abteilungen in den Bereichen Präsentation und Kommunikation
- Übernahme der Steuerung externer Dienstleister

Ihre Kompetenzen:

- Ausbildung oder Studium im Bereich Grafik / Mediengestaltung und mindestens zwei Jahre Berufserfahrung
- Ausgezeichnete konzeptionelle Fähigkeiten für Design, Illustration, Layout und Typografie und ein ausgeprägtes Stilgefühl
- Sehr gute Kenntnisse in den gängigen Bildbearbeitungsprogrammen, insbesondere InDesign, Photoshop und Illustrator sowie gute Kenntnisse im Umgang mit MS-Office
- Begeisterung und Leidenschaft für Design, Architektur und Interior Design sowie ein Gespür

- für Trends und Ästhetik
- Freude an Innovationen, technischer Entwicklung und damit am Ausprobieren neuer Möglichkeiten für Marketing mit KI
 - Hoher Qualitätsanspruch und detailgenaues Arbeiten
 - Schnelle Auffassungsgabe und logische Herangehensweise
 - Strukturierte, zielorientierte und eigenverantwortliche Arbeitsweise
 - Zuverlässigkeit, Engagement, Belastbarkeit und Flexibilität
 - Sehr gute Deutschkenntnisse in Wort und Schrift – Englisch von Vorteil

